

SUSTAINABLE 4 LEATHER FORUM

PROGRAMME

12 SEPT. 2022
PARIS | PALAIS
BRONGNIART

Sous le parrainage du
Under the patronage of the



MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE,
DES FINANCES
ET DE LA SOUVERAINETÉ
INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Towards a new vision
for a **responsible leather
supply chain**

Cet évènement est organisé par
This event is hosted by

CONSEIL
NATIONAL
DU **CUIR**

Plus d'informations sur
More information on
slf-paris.com
#SLFParis2022

EDITO



Frank Boehly
Président du Conseil National du Cuir
President of Conseil National du Cuir



Yves Morin
Président du Comité d'organisation
President of the Organising Committee

Ces dernières années, les enjeux environnementaux et sociétaux de la mode ont été régulièrement mis en avant dans les médias, avec un fort impact sur l'opinion publique et sur les consommateurs.

Cette mise en alerte a permis de bousculer certains acteurs dans leur mode de fonctionnement et de se concentrer davantage sur la mise en œuvre de la Responsabilité Sociétale des Entreprises.

L'intérêt pour le développement durable ne fait donc plus débat, en revanche, on observe des approches antinomiques, des plus extrêmes prônant un changement de société, jusqu'à l'opposé avec le « green washing ». Pour cette quatrième édition, nous avons fait le choix d'une démarche médiane et réaliste, avec des engagements ambitieux, mais compatibles avec le développement des entreprises. Dans ce but, la pertinence de nos intervenants est déterminante afin de présenter des réalisations exemplaires relatives aux thèmes de la RSE.

Après les discours d'ouverture des personnalités politiques et économiques, nous avons souhaité vous proposer des thématiques nouvelles.

Une première table ronde donne la parole aux industriels de la chimie du cuir qui, jusqu'à présent, n'avaient pas eu l'occasion de présenter leurs approches et leurs innovations, leur rôle étant essentiel dans la réussite de la démarche de progrès entamée par notre industrie.

Le marché du cuir destiné à l'automobile est abordé dans un second temps. Ainsi, même si, pour les sièges et les autres composants, le cuir est depuis le début de cette industrie le matériau de référence pour son confort et sa durabilité, on constate que certains constructeurs et consommateurs s'interrogent sur les enjeux RSE du cuir.

Cette année est aussi l'occasion de s'intéresser à d'autres matériaux souples, tels que le coton ou encore le lin, utilisés dans les marchés de la mode, du luxe ou du sport, afin de comprendre les progrès réalisés par les entreprises de ces secteurs en matière de RSE.

Cette journée de réflexion se termine par une table ronde dédiée à la traçabilité de la peau, des matières et des produits finis. C'est un facteur primordial pour nous permettre de mesurer et d'atteindre nos objectifs, mais aussi pour assurer la transparence de nos résultats auprès des clients professionnels et des consommateurs.

Être dans une démarche d'amélioration continue est la stratégie que le Conseil National du Cuir, organisateur du Sustainable Leather Forum, conseille aux acteurs de la filière. C'est la raison pour laquelle nous accueillons pour la première fois quinze exposants au sein d'un espace dédié dans la grande nef du Palais Brongniart afin de vous accompagner dans votre démarche de recyclabilité, de sourcing responsable, d'économie circulaire, de certification, de développement de marque, de formation... N'hésitez pas à les rencontrer !

Pour conclure, il nous reste à remercier l'ensemble des membres du Comité d'Organisation – les fédérations professionnelles des cuirs et peaux, de la tannerie mégisserie, de la chaussure, de la maroquinerie et de la ganterie ainsi que CTC, CPDE de la filière cuir française – pour leur engagement dans l'organisation du SLF... et vous, qui chaque année, êtes de plus en plus nombreux et contribuez au rayonnement de notre événement.

Over the past few years, regular media coverage of the environmental and social repercussions of the fashion industry has had a strong impact on public opinion and on consumers.

This raising of the alarm has enabled some fashion players to make radical changes to their operations, with a greater focus placed on Corporate Social Responsibility.

While the benefit of sustainable development is no longer in debate, approaches vary greatly: on one extreme of the spectrum are those advocating societal change; on the opposite end is "green washing". For this fourth edition, we have chosen to take a realistic, middle-ground approach, with commitments that are ambitious yet compatible with business development. Our speakers have been carefully chosen to present exemplary achievements in the field of CSR.

After the opening remarks from leading political and economic figures, our wish was to focus on some new themes.

A first round table will include leather chemical companies. Their role is crucial to the success of the improvement efforts undertaken by our industry, yet until now they had not been given the opportunity to present their approaches and innovations.

The focus will then shift to the leather market in the automotive industry. Why? Because although the comfort and durability of leather have always made it the choice material in this industry for seating and other components, it would seem that certain car manufacturers and consumers are now considering the CSR issues surrounding leather.

This year will also offer the opportunity to look at other flexible materials used in the fashion, luxury and sports markets, such as cotton and linen, in order to understand the progress made in CSR by companies in these sectors.

This day of reflection will end with a round table focusing on the traceability of skins, materials and finished goods. Traceability is vital in enabling us to measure and achieve our objectives, but also ensure our results are transparent to professional clients and consumers.

A continuous improvement approach is the strategy Conseil National du Cuir, the organiser of the Sustainable Leather Forum, encourages all industry players to adopt. That is why this year, for the first time, we will be welcoming fifteen exhibitors to a dedicated space in the central Nave of Palais Brongniart, to assist you with your approach to recyclability, responsible sourcing, circularity, certification, brand development, training, and more. Don't hesitate to speak to them!

In closing, we would like to thank all the members of the organising committee – the professional leather and skins, tanning, footwear, leather goods, and glove-making federations, as well as CTC, the French leather industry's professional committee for economic development – for their involvement in organising the SLF... and all of you, as each year more and more of you are attending our event and contributing to its success.

PROGRAMME

Animateur du Forum : **Nicolas Rossignol**

8.15 ACCUEIL DES PARTICIPANTS

8.45 INTRODUCTION

Frank Boehly | Conseil National du Cuir - Président

Julien Denormandie | Ancien Ministre de l'Agriculture et de l'Alimentation (2020-2022)

Sylvie Bénard | Paris Good Fashion - La Dame à la Licorne - Présidente

9.30 DISCOURS D'OUVERTURE

Un autre regard sur la croissance...

Geneviève Ferone Creuzet | Prophil - Directrice Associée

10.00 SESSION 1

Comment l'industrie chimique dédiée à la fabrication du cuir contribue-t-elle à l'innovation et à la diffusion de la RSE dans la filière ?

L'utilisation de produits chimiques performants est une condition essentielle à la réussite du processus de tannage. Les substances utilisées évoluent en permanence avec l'innovation, les contraintes réglementaires mais aussi avec la pression écologique et le besoin de transparence. Comment les industriels spécialisés dans la chimie du cuir abordent-ils la RSE dans leur entreprise ? Leur démarche est-elle en accord avec les exigences des marchés avuls tels que la mode, le luxe ou encore l'industrie automobile, notamment comment assurent-ils la conformité de leurs substances aux réglementations internationales et quelle transparence apportent-ils dans les travaux sur l'analyse du cycle de vie ?

Quelles sont les innovations proposées au marché et en quoi constituent-elles une plus-value en matière de RSE ? Quel est leur impact sur l'environnement. Quels sont les effets positifs pour la fabrication du cuir et des produits finis ?

PRÉSENTATION

Thierry Poncet | CTC - Directeur Métiers et Développement Durable

TABLE RONDE

Thierry Poncet | CTC - Directeur Métiers et Développement Durable

Michael Costello | Stahl - Directeur ESG (Environment, Social & Governance) du Groupe

Pierre-Antoine Gualino | ATC - Directeur Général

René Liauzon | SCRD - Adjoint au Directeur R&D et Responsable du laboratoire d'application

Antonio Battaglia | Silvateam - Directeur de la Business Unit Cuir et responsable de business development groupe

11.00 PAUSE-CAFÉ

11.30 KEYNOTE 1

Conduire un changement à grande échelle dans l'industrie du cuir

Christina Trautmann | Leather Working Group - Directrice

Vanessa Brain | Leather Working Group - Chef de projet traçabilité

12.00 SESSION 2

Utilisation du cuir dans le marché automobile : quels sont les enjeux ?

Le marché du cuir pour la sellerie automobile représente environ 10% de l'usage du cuir, et occupe une place particulière. Ainsi, certaines spécificités font que la chaîne de valeur est assez différente des autres marchés, notamment l'utilisation de peaux provenant d'élevages particuliers, la présence de tanneurs avec des techniques dédiées et bien sûr des clients avec des cahiers des charges conformes à ce qui se pratique dans les achats de l'industrie automobile.

Pour autant, on retrouve les mêmes préoccupations sociétales telles que le respect de la bien-être animale, la traçabilité ou encore les enjeux environnementaux liés à l'industrie du cuir : empreinte carbone, déforestation, utilisation des produits chimiques, etc.

Ces thèmes font l'objet de jugements de valeurs peu ou mal documentés, voir même inexacts relevant de partis pris. Au cours de cette session, nous tenterons d'éclairer le débat avec des témoignages d'entreprises spécialisées et avec des données factuelles.

TABLE RONDE

Florian Schrey | Royal Smit and Zoon - Directeur Grands Comptes & FEO (Fabricant d'Équipement d'Origine)

Andreas Kindermann | Kindermann Consulting - Consultant dans l'industrie automobile et du cuir

Dr. Warren Bowden | Scottish Leather Group - Responsable du développement durable et de l'innovation

Juliette Barré | Sourcemap - Directrice Commerciale

13.00 DÉJEUNER BUFFET

14.30 KEYNOTE 2

Groupe ERAM : Le projet Fashion For Good

Isabelle Desfontaines | Groupe ERAM - Directrice Développement Durable

15.00 SESSION 3

En quoi les matières premières, autres que le cuir, constituent-elles un enjeu de développement durable ?

L'habillement, les accessoires de mode, la sellerie automobile, utilisent le cuir mais également d'autres matériaux souples, dont l'exploitation, la fabrication, la transformation ou l'usage présentent des enjeux notamment environnementaux ou sociétaux qu'il convient d'identifier afin d'en maîtriser les effets.

Cette nécessaire analyse, qui doit permettre de procéder à la sélection plus responsable des matières, se heurte parfois au manque de transparence, à l'absence de traçabilité, à l'indisponibilité de données fiables ou à une analyse scientifique tronquée. Il en résulte, soit des déclarations non pertinentes, soit des choix arbitraires en faveur, ou contre, l'utilisation de telle ou telle matière première.

Le débat est vaste. Ceci dit nous essaierons, grâce à l'expérience de certains experts ou entrepreneurs, de démontrer que des démarches basées sur la RSE peuvent aider dans la compréhension des enjeux sociétaux et dans la prise de décision.

ENTRETIEN AVEC ARIZONA MUSE

De la terre... à la mode

Arizona Muse | DIRT, Fondation pour la Régénération de la Terre - Mannequin et Fondatrice

TABLE RONDE

Quentin Hirsinger | matériO' - Fondateur

Nathalie Lebas-Vautier | GOOD FABRIC - Entrepreneure Engagée pour une Mode Durable

Julie Pariset | Confédération Européenne du Lin et du Chanvre - Directrice Innovation et RSE

16.00 PAUSE-CAFÉ

16.30 KEYNOTE 3

Le cuir chez VEJA : le projet issu de la pampa brésilienne

Ligia Zottin | VEJA - Responsable Impact & Conformité

François-Ghislain Morilion | VEJA - Co-fondateur

Victor Wortmann | Estância Coxilha - PDG

Marlon Backes | VEJA - Technicien cuir

Marcelo Fett Pinto | Estâncias Gaúchas - Ingénieur agronome

17.10 SESSION 4

Traçabilité : quelles solutions pour faire progresser la RSE dans la chaîne de valeur

Les attentes des consommateurs pour avoir plus d'informations et pour identifier des produits responsables, ont conduit les différents acteurs du cuir, de la chaussure et de la maroquinerie, et plus généralement de la mode, à renforcer leur transparence.

C'est tout au long de la chaîne de valeur que la question se pose : d'où viennent la matière première ou le produit fini, comment ont-ils été fabriqués, par quelles usines, etc. ? La traçabilité est ainsi devenue un enjeu majeur de la RSE afin de démontrer ses bonnes pratiques avec des éléments probants. Nous recevrons au cours de cette table ronde des experts qui proposent des méthodes et des solutions de traçabilité qui permettent d'améliorer la transparence.

PRÉSENTATIONS

Maria Teresa Pisani | United Nations Economic Commission for Europe (UNECE) - Chargée de politique économique et chef de projet

Deborah Taylor | Sustainable Leather Foundation - Directrice générale

Cédric Vigier | CTC - Directeur Innovation Technologique

18.00 DISCOURS DE CLÔTURE

Olivia Grégoire | Ministère de l'Économie, des Finances, de la Souveraineté industrielle et numérique - Ministre déléguée, chargée des Petites et Moyennes Entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme

Frank Boehly | Conseil National du Cuir - Président

18.15 COCKTAIL



Forum Facilitator: Nicolas Rossignol

8.15 am WELCOME OF THE ATTENDEES

8.45 am INTRODUCTION

Frank Boehly | Conseil National du Cuir - President

Julien Denormandie | Former French Minister of Agriculture and Food (2020-2022)

Sylvie Bénard | Paris Good Fashion - La Dame à la Licorne - President

9.30 am OPENING SPEECH

Another look at growth

Geneviève Ferone Creuzet | Prophil - Partner

10.00 am SESSION 1

How can the leather chemistry industry contribute to innovation and the development of CSR in the sector?

The use of high-performance chemical products is an essential condition for a successful tanning process. The substances used are constantly evolving as a result of innovation and regulatory constraints but also ecological pressure and the need for transparency.

How can leather chemistry companies address CSR? Does their approach correspond to the demands of the downstream markets such as fashion, luxury or the automobile industry? In particular, how can they ensure the compliance of their substances with international regulations and what transparency can they provide with regards to life cycle analysis?

What innovations are being proposed to the market and how do they add value in terms of CSR? What is their impact on the environment? What are the positive effects for leather production and finished products? Chemical industry professionals who have invested in CSR will present their achievements and projects for the future.

PRESENTATION

Thierry Poncet | CTC - Director Industrial Expertise and Sustainable Development

ROUND TABLE

Thierry Poncet | CTC - Industrial Expertise and Sustainable Development Director

Michael Costello | Stahl - Director ESG (Environment, Social & Governance)

Pierre-Antoine Gualino | ATC - Managing Director

René Liauzon | SCRD - Deputy R&D Director and Manager of the application laboratory

Antonio Battaglia | Silvateam - Director of the Leather Business Unit and Business Development division

11.00 am COFFEE BREAK

11.30 am KEYNOTE 1

Driving transformational change in the global leather industry

Christina Trautmann | Leather Working Group - Head of LWG

Vanessa Brain | Leather Working Group - Traceability Project Manager

12.00 pm SESSION 2

Using leather in the automobile market: What are the issues?

The market for leather upholstery in automobiles represents around 10% of total leather usage and has some specific features. These mean that the value chain is quite different from other markets, notably with the use of skins coming from specific farms, the presence of tanneries with specialised techniques and, of course, clients with specifications driven by the purchasing practices in the automobile industry.

However, there are also the same social concerns such as animal welfare, traceability and the environmental issues around leather: carbon footprint, deforestation, use of chemical products, etc.

These topics are subject to value judgements that are more or less well-founded, or even inaccurate and based on specific standpoints. During this session, we will try and shed light on these matters with testimony from specialist companies and factual data.

ROUND TABLE

Florian Schrey | Royal Smit and Zoon - Account Director Brands & OEM's (Original Equipment Manufacturer)

Andreas Kindermann | Kindermann Consulting - Automotive and Leather Industry Consultant

Dr. Warren Bowden | Scottish Leather Group - Head of Sustainability and Innovation

Juliette Barré | Sourcemap - Sales Director

1.00 pm LUNCH BREAK

2.30 pm KEYNOTE 2

ERAM Group: The Fashion For Good Project

Isabelle Desfontaines | ERAM Group - Sustainable Development Director

3.00 pm SESSION 3

How can raw materials other than leather be considered a sustainable development issue?

Clothing, fashion accessories, automobile upholstery all use leather but also other soft materials whose farming and/or manufacture, transformation and usage present environmental and social challenges that must be identified in order to manage their impact.

This essential analysis, which should thus enable the most responsible sourcing of materials, is often confronted by a lack of transparency, an absence of traceability, the unavailability of reliable data or truncated scientific analysis. The result is either irrelevant declarations or arbitrary choices in favour or against the use of a raw material.

The debate is vast but we will try and draw on the experience of certain experts and entrepreneurs to demonstrate that CSR-based approaches can help in understanding social issues and the decision-making process.

INTERVIEW WITH ARIZONA MUSE

From field... to fashion

Arizona Muse | DIRT, Foundation for the Regeneration of Earth - Model and Founder

ROUND TABLE

Quentin Hirsinger | matériO' - Founder

Nathalie Lebas-Vautier | GOOD FABRIC - Change Maker for Sustainable Fashion

Julie Pariset | European Confederation of Flax and Hemp (CELC) - Innovation & CSR Director

4.00 pm COFFEE BREAK

4.30 pm KEYNOTE 3

VEJA's leather: the project that comes from the Brazilian Pampas

Ligia Zottin | VEJA - Impact & Compliance Manager

François-Ghislain Morilion | VEJA - Co-founder

Victor Wortmann | Estância Coxilha - CEO

Marlon Backes | VEJA - Leather technician

Marcelo Fett Pinto | Estâncias Gaúchas - Agronomist engineer

5.10 pm SESSION 4

Traceability: solutions for developing CSR along the value chain

Consumers are looking for more information and want to identify responsible products. This has led the various players in the leather, footwear and leather goods sectors, and in fashion more generally, to enhance their transparency. The question is asked along the entire value chain: where does the raw material or finished product come from? How was it made? In which factories, etc.? Traceability has become a major issue in CSR, in order to demonstrate best practices with reliable information.

During this session, we will talk to experts who can offer traceability methods and solutions to improve transparency.

PRESENTATIONS

Maria Teresa Pisani | United Nations Economic Commission for Europe (UNECE) - Economic Affairs Officer and Project Lead

Deborah Taylor | Sustainable Leather Foundation - Managing Director

Cédric Vigier | CTC - Technological Innovation Director

6.00 pm CLOSING ADDRESS

Olivia Grégoire | Ministry of Economy, Finance, and Industrial and Digital Sovereignty - Minister Delegate for Small and Medium Enterprises, Trade, Crafts and Tourism

Frank Boehly | Conseil National du Cuir - President

6.15 pm COCKTAIL

SPEAKERS



MARLON BACKES

VEJA

Technicien cuir
Leather technician

Marlon Backes a rejoint VEJA il y a cinq ans où il occupe les fonctions de responsable du cuir sous toutes ses facettes : développement, échantillons, nouveaux produits et production. Il fait également partie de l'équipe responsable de la chaîne d'approvisionnement du cuir. Le groupe se concentre actuellement sur la traçabilité et Marlon est un contact clé dans la relation avec les tanneries.

Marlon Backes joined VEJA five years ago and is the responsible person for leather. He manages everything related to leather, from the developments, samples, new products, and production. He is also part of the team in charge of the leather supply chain. The group is currently focused on traceability and Marlon is a key person in the contact and engagement of the tanneries.



JULIETTE BARRÉ

Sourcemap

Directrice Commerciale
Sales Director

Juliette Barré est directrice commerciale chez Sourcemap, le leader mondial de traçabilité et cartographie de la supply chain amont. Depuis plus de cinq ans, Juliette travaille avec les plus grands groupes textiles, agroalimentaires et automobiles pour les accompagner dans leur démarche de traçabilité et de transparence de leur supply chain. Juliette a commencé sa carrière au département durable de Technip avant d'immigrer aux Etats-Unis en 2015 pour s'occuper du développement commercial d'entreprises françaises. Elle rejoint Sourcemap en 2018 pour lancer une nouvelle stratégie commerciale. C'est une entrepreneure passionnée qui s'efforce de soutenir le secteur privé à créer des résultats durables et significatifs pour la société.

Juliette Barré is the sales director for Sourcemap, the world leader in traceability and mapping of the upstream supply chain. For over five years, Juliette has worked with the largest textile, agri-food and automobile groups to support them in their efforts to improve traceability and transparency in their supply chain. Juliette started her career in the sustainable development department of Technip before moving to the USA in 2015 to work on the sales development of French companies. She joined Sourcemap in 2018 to launch a new sales strategy. She is a passionate entrepreneur who strives to help the private sector create sustainable results with meaning for society.

ANTONIO BATTAGLIA

Silvateam

Directeur de la Business Unit Cuir et responsable de business development groupe

Director of the Leather Business Unit and Business Development division



Antonio Battaglia est diplômé en économie et en philosophie de l'Université de San Andres, au Harvard College et de l'université de Pise. Antonio rejoint Silvateam – entreprise familiale depuis 1854 – en 1997, et a assuré différentes missions telles que le contrôle et l'analyse de projets, l'organisation des ventes, la gestion et a assumé les fonctions de PDG tant au niveau du groupe que des filiales. Aujourd'hui, il est directeur et membre du conseil stratégique du groupe Silvateam, gérant la Business Unit Leather Technologies et la division Business Development, et particulièrement impliqué dans la stratégie de développement durable du groupe.

Antonio Battaglia holds degrees in Economy and Philosophy from the University of San Andres, Harvard University and Pisa University. He joined Silvateam - a family business since 1854 - in 1997 and has held a variety of roles including in project monitoring and analysis, sales organisation and management, and has been the CEO of both the group and its subsidiaries. Today he is a director and member of the group's strategic council, managing the Leather Technologies Business Unit and the Business Development division, and is particularly involved in the group's sustainable development strategy.



SYLVIE BÉNARD

Paris Good Fashion

Présidente
President

Ingénieur agronome, Sylvie Bénard a pour objectif d'aider à la compréhension des enjeux environnementaux afin de changer les comportements et les pratiques. Sylvie crée en 1992 la Direction environnement de LVMH, dont l'objectif était d'élaborer et déployer la stratégie du Groupe et sa mise en place dans l'ensemble des Maisons via la création d'outils, la formation, la recherche, le reporting, le changement de comportement... Début 2020, elle crée la Dame à la Licorne pour transmettre son expérience aux décideurs et aider à la définition de stratégies basées sur des données mesurées et concrètes. Sylvie préside Paris Good Fashion, la Fondation AgroParisTech et la Fondation Elyx.

As an agronomic engineer, Sylvie Bénard seeks to facilitate the understanding of environmental issues in order to change behaviours and practices. In 1992, Sylvie created the Environment Department at LVMH in order to design and roll out the Group's strategy across all its Houses, through the use of bespoke tools, training courses, research, reporting and changing behaviour. In early 2020, she created La Dame à la Licorne (the Lady with the Unicorn) to transmit her experience to decision-makers and assist in the definition of strategies based on quantitative and concrete data. Sylvie is the chair of Paris Good Fashion, the Fondation AgroParisTech and the Fondation Elyx.

DR. WARREN BOWDEN

Scottish Leather Group

Responsable du développement durable et de l'innovation

Head of Sustainability and Innovation



Dr. Warren Bowden est le responsable du Développement Durable et de l'Innovation du Scottish Leather Group. Il est membre de la Society of Leather Chemists. Inventeur de la centrale thermique brevetée, Dr. Bowden a consacré ces vingt dernières années aux actions durables, remportant de nombreux prix, et sensibilisant l'industrie du cuir en faveur d'une consommation à énergie zéro. Scottish Leather Group est le plus grand producteur de cuir au Royaume-Uni, spécialisé dans le cuir d'ameublement destiné aux marchés de l'automobile, de l'aéronautique, des transports collectifs ainsi que d'autres produits en cuir.

Dr. Warren Bowden is a Chartered Environmentalist & the Scottish Leather Group's Head of Sustainability and Innovation. A Fellow of the Society of Leather Chemists and Inventor of the pioneering and patented Thermal Energy Plant, Dr. Bowden has spent the past twenty years of his leading the multi award winning Sustainability agenda through circularising leather manufacture, towards net zero. Additionally, Warren is a circular "ambassador" and Director of Leather UK. Scottish Leather Group is the largest producer of leather in the UK, specialising in the sustainable manufacture of upholstery leathers, for automotive, aeronautical, mass transit and other leather-goods markets.



VANESSA BRAIN

Leather Working Group

Chef de projet traçabilité
Traceability Project Manager

Vanessa Brain est chef de projet traçabilité pour le Leather Working Group (LWG), une organisation à but non lucratif, qui soutient les meilleures pratiques environnementales dans la fabrication du cuir. Elle a rejoint LWG en septembre 2021 et est responsable de la gestion de la traçabilité du cuir au sein de l'organisation. Vanessa possède plus de vingt ans d'expérience dans les industries de la mode et du développement durable au sein d'organisations telles que Fairtrade Foundation, Control Union et Historic Futures. Vanessa est spécialisée dans les matériaux durables, le sourcing mondial, et les systèmes de certification et traçabilité.

Vanessa Brain is the Traceability Project Manager for Leather Working Group (LWG), which is an international not-for-profit membership organisation that drives collaboration and sustainability improvements in the leather industry. She joined LWG in September 2021 and is responsible for managing the organisation's work on traceability of leather, including developing deforestation due diligence and the chain of custody requirements for LWG. Vanessa Brain has over twenty years of commercial fashion and sustainability experience gained through working for organisations including the Fairtrade Foundation, Control Union and Historic Futures. Vanessa is a specialist in sustainable materials, global sourcing, certification and traceability systems.

MICHAEL COSTELLO

Stahl

Directeur ESG (Environment, Social & Governance) du Groupe

Director ESG (Environment, Social & Governance)



Michael Costello occupe le poste de directeur du groupe Stahl ESG (Environment, Social & Governance) depuis 2015. Il se concentre sur la mise en œuvre de la stratégie de Stahl consistant à catalyser des changements positifs dans l'industrie de manière générale. Son objectif est de sensibiliser l'ensemble de l'industrie à des sujets tels que l'atténuation du changement climatique, les initiatives de conformité chimique, la méthodologie d'évaluation du cycle de vie, la chaîne de possession et la provenance des matières premières renouvelables. Michael est actuellement membre du conseil d'administration de la fondation ZDHC et siège au conseil consultatif de la Renewable Carbon Initiative. Il a été membre du comité exécutif du LWG de 2017 à 2021.

Michael Costello is the Director of the Stahl ESG (Environment, Social & Governance) Group since 2015. Michael's focus is on implementing Stahl's strategy of catalyzing positive changes in the industry. Its objective is to raise industry-wide awareness of topics such as climate change mitigation, chemical compliance initiatives, life-cycle assessment methodology, chain of custody and source of renewable raw materials. Michael is currently a board member of the ZDHC foundation and sits on the advisory board of the Renewable Carbon Initiative. He was a member of the Executive Committee of the Leather Working Group from 2017-2021.

ISABELLE DESFONTAINES

Groupe ERAM

Directrice Développement Durable

Sustainable development director



Isabelle Desfontaines a intégré Gêmo il y a vingt-cinq ans et depuis plus de deux ans, elle accompagne les marques du Groupe Eram sur le pilier Développement Durable du Projet CHANGE FOR GOOD. Son objectif est de déployer la stratégie environnementale du Groupe à l'ensemble de leurs dix marques pour réduire de 30% leur empreinte carbone d'ici 2030. Sa responsabilité s'articule autour de trois piliers : la mesure de l'empreinte et la mise en place d'outils à l'écoconception, la pédagogie et la formation mais aussi les reporting et la veille réglementaire. Depuis plus de dix ans, Isabelle met son énergie positive pour prouver que le groupe peut faire du mass market responsable et rentable au service du plus grand nombre : clients, collaborateurs et citoyens.

Isabelle Desfontaines joined Gêmo twenty five years ago and for the last two years she has been accompanying Eram Group companies in the Sustainable Development aspects of the CHANGE FOR GOOD project. Her objective is to roll out the Group's environmental strategy to all ten of its labels in order to reduce their carbon footprint by 30% by 2030. She has three main duties: measuring the footprint and putting in place tools for eco-design, education and training, as well as reporting, and monitoring changes in regulations. For more than ten years, Isabelle has worked to show that the group can offer responsible and profitable mass market fashion for a maximum of stakeholders: customers, employees and society as a whole.



JULIEN DENORMANDIE

Ancien Ministre de l'Agriculture et de l'Alimentation (2020-2022)

Former French Minister of Agriculture and Food (2020-2022)

Julien Denormandie est nommé ministre de l'Agriculture et de l'Alimentation de 2020 à 2022. Dans le gouvernement d'Edouard Philippe, il occupe d'abord le poste de Secrétaire d'État auprès du ministre Jacques Mézard, puis de Ministre chargé du Logement auprès de la ministre Jacqueline Gourault. Cet ingénieur des Eaux et Forêts, titulaire d'un MBA en Économie commença sa carrière en tant que Conseiller économique puis adjoint au chef du service économique à l'ambassade de France en Égypte. De 2012 à 2016, il fut conseiller auprès de Pierre Moscovici, ministre de l'Économie et des Finances ainsi que directeur adjoint de cabinet d'Emmanuel Macron, alors ministre de l'Économie. Il a très récemment rejoint la start up Sweep en tant que Chief Impact Officer. Celle-ci développe un logiciel qui permet aux sociétés de collecter, de mesurer et de suivre leurs émissions puis de les réduire à travers des plans d'action concrets.

Julien Denormandie was the French Minister of Agriculture and Food from 2020 to 2022. In the government of Edouard Philippe, he first held the position of Secretary of State to the minister Jacques Mezard, then that of Minister for Housing attached to the minister Jacqueline Gourault. A water and forest engineer with an MBA in Economics, Julien Denormandie began his career as an economic advisor, before being appointed deputy head of the Economic Service of the French embassy in Egypt. Between 2012 and 2016, he was an advisor to Pierre Moscovici, the then Minister of Economy and Finance, and also served as deputy chief of staff for Emmanuel Macron when he was Economy Minister. Very recently, he joined the start-up Sweep as Chief Impact Officer. The company builds software enabling businesses to collect, measure and track their emissions, then reduce them through concrete action plans.



GENEVIÈVE FERONE CREUZET

Prophil

Directrice Associée
Partner

Docteur en Droit, Geneviève Ferone Creuzet a travaillé aux Nations Unies sur les sujets d'environnement et d'énergie puis aux États-Unis dans le domaine de la finance responsable. Elle a été successivement Directrice de Développement Durable des groupes Eiffage et Veolia Environnement. Elle est aujourd'hui co fondatrice de Prophil, société de conseil en stratégie sur les modèles hybrides au service du bien commun et de Casabee, bureau d'études d'écologie territoriale. Elle est Vice-Présidente de *The Shift Project* think tank sur la transition énergétique et enseigne l'économie circulaire à Central-Supelec. Geneviève Ferone Creuzet est auteure de « 2030 le krach écologique » éditions Grasset 2008, « Bienvenue en transhumanie » éditions Grasset 2011 et « Le crépuscule fossile » éditions Stock 2015.

A Doctor of Law, Geneviève Ferone Creuzet worked for the United Nations on environment and energy issues then in the United States in the field of responsible finance. She held the position of Sustainable Development Director for the Eiffage and then Veolia Environment groups. Today, she is the co-founder of Prophil, a strategy consultancy advising on hybrid models for the common good, and Casabee, a territorial ecology consultancy. She is also Vice-President of The Shift Project, a think tank on the energy transition. She teaches the circular economy at CentralSupélec. She is the author of "2030 le krach écologique" published by Grasset 2008, "Bienvenue en transhumanie" (Grasset 2011) and "Le crépuscule fossile" published by Stock 2015.

MARCELO FETT PINTO

Estâncias Gaúchas

Ingénieur agronome
Agronomist engineer



Diplômé en agronomie, Marcelo est le fondateur de Estâncias Gaúchas, un projet qui fait le lien entre les systèmes de production durables et le marché de la consommation de viande. C'est un spécialiste de la gestion et de la production du bétail dans les prairies naturelles des Pampas Gauchos. Dans le cadre du projet de VEJA, Marcelo est chargé de la relation entre la marque et les éleveurs de bovins de Rio Grande do Sul, au Brésil.

Graduates in agronomy, Marcelo is the founder of the Estâncias Gaúchas, a project that connects sustainable production systems to the consumer market for meat. He is a specialist in livestock management and production in natural grasslands in the Pampas Gauchos. In VEJA's project, Marcelo is responsible for connecting the brand to cattle farmers in Rio Grande do Sul, Brazil.

PIERRE-ANTOINE GUALINO

ATC

Directeur Général
Managing Director



Ingénieur INSA Lyon et titulaire d'un MBA en administration des entreprises, il co-dirige ATC avec son frère Jean-Baptiste depuis le rachat de la société début 2012. Il a conçu le deuxième site de production d'ATC en France, à Trévoux (Ain), spécialisé dans la synthèse de polymères, d'aldéhydes et d'huiles de nourritures. Il supervise aujourd'hui les activités de production, d'achats, QHSE et réglementaires du groupe ATC.

Institute of Applied Science, INSA Lyon, and holder of an MBA in Business Administration, he has co-managed ATC with his brother Jean-Baptiste since the company was bought in early 2012. He designed ATC's second production site in Trévoux (Ain), specialised in the production of polymers, aldehydes and feeding oils. Today he oversees the production, purchasing, QHSE and regulatory departments of ATC group.



OLIVIA GRÉGOIRE

Ministère de l'Économie, des Finances, de la Souveraineté industrielle et numérique | Ministry of Economy, Finance, and Industrial and Digital Sovereignty

Ministre déléguée, chargée des Petites et Moyennes Entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme

Minister Delegate for Small and Medium Enterprises, Trade, Crafts and Tourism

Olivia Grégoire est nommée Ministre déléguée auprès du ministre de l'Économie, chargé des Petites et Moyennes Entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme (depuis juillet 2022). De 2014 à 2017, Mme Grégoire dirige un cabinet de conseil en stratégie Olicare qui accompagne des start-up, TPE et PME, spécialisées en innovation et santé. Elue lors des élections législatives de 2017, elle préside la commission spéciale chargée d'examiner le projet de loi relatif à la croissance et la transformation des entreprises. En 2019, elle est également nommée vice-présidente de la commission des finances. Mme Grégoire quitte l'Assemblée nationale en 2020 pour donner suite à sa nomination en tant que Secrétaire d'Etat chargée de l'Économie sociale, solidaire et responsable.

Olivia Grégoire was appointed Minister Delegate for Small and Medium Enterprises, Trade, Crafts and Tourism, attached to the Ministry of Economy, Finance, and Industrial and Digital Sovereignty, in July 2022. From 2014 to 2017, Ms Grégoire founded and ran Olicare, a business strategy consulting firm for start-ups, SMEs and VSEs, specialising in innovation and health. Elected during the 2017 legislative elections, she chaired the special committee tasked with examining the Action Plan for Business Growth and Transformation bill (the French "loi PACTE"). In 2019, she was also appointed vice-president of the French National Assembly's Finance Commission. Olivia Grégoire left the National Assembly in 2020 following her appointment as Minister of State for the Social, Solidarity and Responsible Economy.



QUENTIN HIRSINGER

matériO' SAS

Fondateur
Founder

Après avoir été responsable prescription et matériaux dans l'agence d'architecture de J.M. Wilmotte, Quentin Hirsinger crée en 2000 la société matériO', service de veille sur l'innovation matériaux pour toutes les professions de création. Depuis plus de vingt ans, il sillonne les salons, traque les innovations et bouscule les industriels pour obtenir des échantillons ou informations complémentaires. matériO' met à disposition des créateurs une "matériauthèque", une base de donnée intuitive et quatre showrooms dans le monde. Quentin est souvent sollicité pour parler de la matière, du processus d'inspiration et d'innovation, du développement durable, de cross-fertilisation...

After a period in charge of materials and prescription in the J.M Wilmotte architecture firm, in 2000 Quentin Hirsinger created matériO', a company that seeks out material innovations for all creative professions. For more than twenty years, he has visited trade shows, followed innovations and pestered companies to obtain samples or additional information. matériO' offers designers a materials library, an intuitive database and four showrooms around the world. Quentin is often invited to talk about materials, the inspiration and innovation process, sustainable development, cross-fertilization, and more.

ANDREAS KINDERMANN

Kindermann Consulting

Consultant dans l'industrie automobile et du cuir
Automotive and Leather Industry Consultant



Andreas Kindermann est titulaire d'un diplôme universitaire en informatique et en finance. Il possède trente années d'expérience dans l'industrie de l'automobile et du cuir, ayant occupé les postes de Vice-Président Finance de Magna International et de PDG de Wollsdorf Leather. Il a supervisé la mutation de Wollsdorf d'une entreprise locale autrichienne en un groupe international. Il fut également Président de COTANCE et l'un des membres fondateurs de One4Leather. Wollsdorf est devenue la première tannerie au bilan carbone neutre en réduisant son empreinte environnementale et en mettant en place une réserve naturelle au Costa Rica. Andreas a récemment créé son propre cabinet de consulting aidant ses clients à atteindre l'excellence opérationnelle et les soutient dans leurs projets RSE et lors d'opérations de fusion-acquisition.

Andreas Kindermann has a University Degree in computer Science and Finance. He has thirty years experience in automotive and leather industry by leading Magna's Interior Group as VP Finance and later as CEO of the Austrian Wollsdorf Leather Group. He was leading Wollsdorf from an austrian based local company into a global Group with five Facilities in Europe, China, Central and North America and in addition become President of COTANCE and was founding member of One4Leather. Wollsdorf became the first carbon neutral tannery by reducing the footprint and establishing a Nature Reserve in Costa Rica. Andreas Kindermann has recently established his own Consulting Company supporting clients to achieve operational excellence, Support in greenfield projects or M&A transactions.

RENÉ LIAUZON

SCRD

Adjoint au Directeur R&D et Responsable du laboratoire d'application

Deputy R&D Director and Manager of the application laboratory



Ingénieur chimiste de formation, René Liauzon a rejoint SCRD en 2018 au service R&D. René a travaillé plus de vingt ans en tannerie, tant en Italie qu'en France. Son engagement dans cette profession l'a amené à prendre la présidence de la Fédération Française de la Tannerie Mégisserie plusieurs années. Il était également responsable du département Cuir de CTC de 2009 à 2015, avec de nombreuses missions pour la filière cuir, de la recherche à la formation, en passant par le conseil et l'audit et touchant à des thématiques comme le développement durable, le bien-être animal et la qualité des peaux ainsi que la traçabilité.

A trained chemical engineer, René Liauzon joined the R&D department of SCRD in 2018. René has worked for more than twenty years in tanneries in Italy and in France. His commitment to the profession has led him to become the president of the French Federation of Tanners for a number of years. He was also in charge of the leather department at CTC from 2009 to 2015, carrying out a number of tasks for the leather sector, from research to training, via consultancy and audit, focused on subjects such as sustainable development, animal welfare and the quality of skins as well as traceability.



NATHALIE LEBAS-VAUTIER

GOOD FABRIC

Entrepreneure Engagée pour une Mode Durable
Change Maker for Sustainable Fashion

Nathalie est la co-fondatrice d'EKYOG, l'une des premières marques de mode éco-responsables en France. Aujourd'hui, Nathalie co-dirige GOOD FABRIC, entreprise à mission qui accompagne des marques vers une économie et une production plus durable. Pionnière de la mode éthique, elle accompagne les marques dans leur stratégie RSE pour une démarche de progrès réaliste. Elle a également co-fondé son association HUMUN, pour soutenir des actions en faveur de la nature et des hommes. Pour aller encore plus loin dans la démarche de traçabilité et d'analyse de cycle de vie des produits textiles, Nathalie a cocréé la plateforme FOOTBRIDGE.

Nathalie is the co-founder of EKYOG in 2004, one of the first eco-responsible fashion brands in France. Today, Nathalie co-leads GOOD FABRIC, a company with a mission to support brands towards a more sustainable economy and production. A pioneer in ethical fashion, she supports brands in their CSR strategy for a realistic progress approach. Nathalie also co-founded HUMUN association, to support actions in favor of nature and people. To go even further in the traceability and life cycle analysis of textile products, Nathalie has co-created the FOOTBRIDGE platform.



FRANÇOIS-GHISLAIN MORILION

VEJA

Co-fondateur
Co-founder

Après avoir analysé plusieurs entreprises caractérisées par leurs pratiques durables entre 2002 et 2004, François et son partenaire Sebastien Kopp ont fondé leur propre marque VEJA en 2005. La démarche de VEJA consiste à créer de manière différente des sneakers, en alliant projets sociaux et matériaux à la fois écologiques et reposant sur une économie juste. En parallèle, François a étudié la philosophie à l'Institut Catholique de Paris.

After researching several companies with sustainable practices between 2002 and 2004, François and his partner Sebastien Kopp founded their own brand VEJA in 2005. VEJA's proposal is to create sneakers in a different way, mixing social projects with economic justice and ecological materials. Alongside the brand, François studied philosophy at the Institut Catholique in Paris.

ARIZONA MUSE

DIRT

Fondation pour la Régénération de la Terre | Foundation for the Regeneration of Earth

Mannequin et Fondatrice
Model and Founder



Arizona Muse est considérée comme une icône dans le monde des mannequins. Elle est apparue dans de nombreuses campagnes de publicités de marques de luxe. Arizona a d'ailleurs figuré sur plus de quarante couvertures internationales de titres de la célèbre revue Vogue. Arizona est devenue une activiste et éducatrice et a fondé l'ONG DIRT. Elle défend avec passion l'agriculture biodynamique comme étant l'une des solutions les plus efficaces face à la crise climatique et elle emmène ses enfants dans ces fermes où ils travaillent bénévolement le temps d'une journée au contact de la nature et des animaux. Arizona est recrutée en tant que consultante par des marques désireuses de réduire leur impact environnemental.

Muse is considered an icon in the modelling world and has starred in campaigns for luxury brands. A true Vogue girl, Arizona has graced the cover of over forty international Vogue titles. Muse became an activist, educator and founded DIRT.charity. She passionately promotes Biodynamic Farming as one of the most effective solutions to the climate crisis and takes her children to volunteer on those farms for a day of satisfying work in nature with animals. Arizona has been engaged as an impact-consultant for brands who wish to lower their environmental impact.

MARIA TERESA PISANI

United Nations Economic Commission for Europe (UNECE)

Chargée de politique économique et chef de projet
Economic Affairs Officer and Project Lead



Maria Teresa Pisani est chargée de politique économique au département de Coopération Economique et Commerciale pour UNECE, où elle dirige le travail sur les politiques et normes pour des chaînes de valeur durables et circulaires. En ce moment, elle gère une initiative multipartite sur les vêtements et chaussures durables. Chez UNECE depuis 2011, son travail concerne le commerce et la gouvernance environnementale. Avant de rejoindre les Nations-Unies, Maria Teresa travaillait auprès de la Commission Européenne et de l'OMT, et a également géré des projets financés par la Banque Mondiale sur la réforme institutionnelle dans des économies émergentes dans le monde. Elle est passionnée d'arts et de culture, qu'elle utilise comme leviers pour la transformation sociale, et apprécie travailler avec de jeunes talents.

Maria Teresa Pisani, is Economic Policy Officer at the Economic Cooperation and Trade Division of UNECE, where she leads the work on policies and standards for sustainable and circular value chains, and is currently managing a global multi-stakeholder initiative on sustainable garment and footwear. At UNECE since 2011, she has been focusing on trade and environmental governance. Before joining the UN, Maria Teresa has been with the European Commission and the ILO, and has managed World Bank funded projects for institutional reforms in emerging economies around the world. She is passionate about art and culture as a means of social transformation and enjoys engaging with young talents.



JULIE PARISET

Confédération Européenne du Lin et du Chanvre | European Confederation of Flax and Hemp (CELC)

Directrice Innovation et RSE
Innovation & CSR Director

Julie Pariset est directrice Innovation et RSE à la Confédération Européenne du Lin et du Chanvre (CELC). Ses principales missions sont de coordonner l'innovation responsable à chaque étape de production et de transformation sur un périmètre industriel comprenant l'agriculture, le textile et les textiles techniques ainsi que de soutenir et faciliter les initiatives R&D pour l'ensemble de la filière au niveau européen.

Julie Pariset is the Innovation and CSR Director for the European Confederation of Flax and Hemp (CELC). Her main duties are to coordinate responsible innovation at every stage in production and processing within the industry, including agriculture, textiles and technical textiles, as well as supporting and facilitating R&D initiatives for the entire sector at the European level.



THIERRY PONCET

CTC

Directeur Métiers et Développement Durable
Industrial Expertise and Sustainable Development Director

Thierry Poncet a passé 25 ans avec les industriels de la filière cuir. Il a abordé les différents enjeux pour la protection de l'environnement et du consommateur. Il a animé le Groupe de Travail « Chaussure » de la plateforme Ademe-AFNOR relative à l'affichage environnemental des biens de grandes consommations permettant ainsi la publication du premier référentiel sectoriel de la plateforme (BP X 30-323-1 relatif à la chaussure de ville). Ses expériences et sa polyvalence lui ont permis de participer à la rédaction du référentiel RSE de la filière cuir française et d'accompagner des entreprises pour le déploiement de cette démarche sociétale. Début 2022, il prend la direction du pôle Métiers et Développement Durable chez CTC.

Thierry Poncet has spent the last 25 years working with the companies of the leather sector. He has looked at the various challenges for the protection of the environment and the consumer. He led the Footwear working group of the Ademe-AFNOR platform on environmental labelling of consumer goods, resulting in the publication of the platform's first sectoral reference guide (BP X 30-323-1 for formal footwear). As a result of his experience and multiple skills for CTC, he was invited to participate in the writing of the CSR guidelines for the French leather sector and he supports companies in the implementation of this initiative. In early 2022 he took the helm of the Industrial Expertise and Sustainable Development division at CTC.

FLORIAN SCHREY

Royal Smit and Zoon

Directeur Grands Comptes & FEO (Fabricant d'Équipement d'Origine)

Account Director Brands & OEM's (Original Equipment Manufacturer)



Florian Schrey est Directeur Grands Comptes chez Royal Smit & Zoon, avec pour ambition de construire des relations à long terme avec les Marques et les FEO (fabricant d'équipement d'origine) pour les aider à prendre des décisions lors de l'approvisionnement en cuir, en conformité avec leur stratégie RSE. Avant d'occuper ces fonctions, il a travaillé au cours des vingt et une dernières années pour GST SETON AutoLeather, aujourd'hui Pangea Made. Il a mis en place le Centre de design européen pour le Groupe et a dirigé les équipes de design. Il a établi des relations avec des clients à l'échelle mondiale et a fait de la marque GST SETON un leader et l'un des fournisseurs de cuir les plus visionnaires de l'industrie automobile.

Florian Schrey is Account Director Brands & OEM's (Original Equipment Manufacturer) at Royal Smit & Zoon, with the aim to build long term relationships with Brands and OEM's in order to help them taking conscious decisions when sourcing leather, made with their sustainable solutions. Prior to his role as Account Director at Royal Smit & Zoon he has worked the past twenty one years for GST SETON AutoLeather, now Pangea Made. He built-up the European Design Center for the Group, led the design teams in all regions. He established relationships with clients worldwide and branded GST SETON as leading and most visionary leather supplier in the automotive industry.



DEBORAH TAYLOR

Sustainable Leather Foundation

Directrice générale
Managing Director

Deborah est directrice générale de la Sustainable Leather Foundation, une fondation à but non lucratif afin d'aider l'industrie du cuir à s'inscrire dans une démarche plus durable. La Fondation est présente dans toutes les étapes depuis la ferme jusqu'au produit fini. Elle exerce les fonctions de Consultante pour la CEE-ONU dans le cadre d'un projet visant à "développer la traçabilité et la transparence des filières plus durables dans les secteurs des vêtements et des chaussures". En tant que membre actif du Chartered Quality Institute et auditeur principal pour la norme SA 8000, Deborah est également Membre du Conseil pour la Society of Leather Technologists and Chemists.

Deborah is the Managing Director of the Sustainable Leather Foundation, a not-for-profit Foundation, set up in July 2020, specifically to support the leather industry to become more sustainable. The Foundation works across the whole value chain from farm to finished product. Deborah also currently works as a Consultant for the UNECE on the project to "enhance traceability and transparency for more sustainable value chains in the garment and footwear sector". A practitioner member of the Chartered Quality Institute and a certified SA8000 lead auditor, Deborah also serves as a Council Member for the Society of Leather Technologists and Chemists.

VICTOR WORTMANN

Estância Coxilha

PDG
CEO



Diplômé en Marketing et possédant une longue expérience dans la publicité, Victor a décidé en 2014 de consacrer son temps et sa carrière à l'entreprise familiale : l'élevage de bovins dans les Pampas Gauchos. Tout en respectant les traditions et la culture et en préservant l'écosystème local, Victor est devenu un partenaire important du projet de VEJA.

Graduated in Marketing and with long experience in advertising, Victor decided in 2014 to dedicate his time and career to his family business: cattle farming in the Pampas Gauchos. Respecting the traditions and cultural aspects while preserving the native biome in the region, Victor has become an important partner in VEJA's project.



LIGIA ZOTTIN

VEJA

Responsable Impact et Conformité
Impact & Compliance Manager

En tant que responsable impact et conformité chez VEJA, Ligia supervise les initiatives sociales et environnementales de la chaîne d'approvisionnement de VEJA. Son travail comprend les audits sociaux, les émissions de carbone, les certifications ainsi que l'utilisation de produits chimiques. Grâce à son parcours en tant qu'ingénieure environnementale, elle coordonne la traçabilité de l'approvisionnement du cuir afin de garantir la provenance des animaux.

As VEJA's impact and compliance manager, Ligia oversees the social and environmental initiatives in VEJA's supply chain. Her work encompasses social audits, carbon emissions, certifications, and the use of chemicals. With her background as an environmental engineer, she coordinates the traceability of the leather supply chain in order to ensure the provenance of the animals.

CHRISTINA TRAUTMANN

Leather Working Group

Directrice
Head of LWG



Leather Working Group (LWG), une organisation internationale à but non-lucratif qui œuvre à promouvoir les pratiques responsables dans la chaîne d'approvisionnement du cuir. Plus récemment, elle a intégré l'équipe Material Sourcing à Hong Kong, gérant leur portefeuille cuir. Contribuant à l'élargissement de la portée de l'organisation, sa plus grande réalisation a été le lancement du Protocole 7 – un protocole d'audit pour les fabricants de cuir qui a été développé comme une norme holistique, couvrant à la fois la conformité environnementale et sociale, avec une attention particulière sur la traçabilité des matières premières.

She joined the LWG, which is an industry-lead, not-for-profit organization that drives environmental improvement in the leather industry, in 2020. Most recently in the Material Sourcing team in Hong Kong, managing their leather portfolio. She has helped in the expansion of the scope of the organization, with the biggest milestone being the launch of Protocol 7 – the audit protocol for Leather Manufacturers developed into a holistic audit standard, covering both environmental and social compliance, with an additional significant focus on the traceability of raw material.



CÉDRIC VIGIER

CTC

Directeur Innovation Technologique
Technological Innovation Director

De formation Ingénieur de recherche en haute technologie en informatique/électronique et optique, Cédric a intégré CTC il y a 23 ans en tant que chercheur jusqu'en 2014, date à laquelle il a pris la responsabilité de l'équipe innovation technologique traitant des sujets comme la traçabilité, industrie du futur, robotique, système information, biomécanique, ergonomie, mise au point de machine spéciale, colorimétrie... Ses thématiques sont la traçabilité dans la filière cuir, la détection automatique des défauts, la robotique, l'informatique industrielle, le contrôle non destructif des produits et de la couleur.

Trained as a high-technology research engineer in computer science/electronics and optics, Cedric joined CTC 23 years ago as a researcher. He held this position until 2014, when he took over management of the technological innovation team, working on subjects such as traceability, the industry of the future, robotics, information systems, biomechanics, ergonomics, the refinement of special machines, colorimetry, and more. He is particularly specialised in traceability in the leather sector, the automatic detection of defects, robotics, industrial computer science, and non-destructive testing of products and colour.

NOUVEAUTÉ !

15 exposants

sont présents cette année pour vous accompagner dans votre démarche de recyclabilité, de sourcing responsable, d'économie circulaire, de certification, de développement de marque, de formation...

NEW!

15 exhibitors

will be present this year to assist you with your approach to recyclability, responsible sourcing, circularity, certification, brand development, training, and more...

EXPOSANTS



L'incubateur français de la filière cuir accélère depuis 10 ans avec succès les marques émergentes et accompagne les entrepreneurs de demain.

For the last 10 years, ADC, the French incubator for the leather industry has been successfully assisting emerging labels and accompanying the brands of tomorrow.

www.audeladucuir.com



Dans une approche circulaire, nous produisons des matériaux naturels innovants issus des gisements de matières naturelles de ses clients.

Taking a circular approach, we produce innovative natural materials from the natural resources of our clients.

www.authentic-material.com



Le CETIA est la première plateforme d'innovation dédiée au tri et au démantèlement automatisés des articles textiles et chaussures en fin de vie ou invendus.

CETIA is the first innovation platform dedicated to the automated sorting and dismantling of end-of-life or unsold garments and shoes.

www.cetia.tech



Porte-parole de la Filière Française du Cuir représentant 21 fédérations professionnelles, le CNC défend les savoir-faire de la filière, propose des outils de communication sur le cuir et ses métiers, diffuse les statistiques de la filière réalisées par son Observatoire Economique, anime un magazine professionnel, Leather Fashion Design...

The voice of the French leather industry, representing 21 professional federations, the CNC defends the know-how of the sector, produces communication material about leather and the leather professions, circulates statistics about the industry compiled by its Economic Observatory, and publishes a trade magazine, Leather Fashion Design...

conseilnationalducuir.org



CTC, votre partenaire RSE au quotidien vous propose une offre globale de prestations adaptées à tous les enjeux de la filière cuir.

CTC, your daily CSR partner offers you a complete range of service adapted to all the challenges of the leather sector.

www.ctcgroupe.com



Fashiongreenhub rassemble 400 entreprises de Mode engagées et pilote les Tiers lieux PLATEAU FERTILE à Roubaix et Paris.

Fashiongreenhub brings together 400 environmentally-committed fashion companies and runs two collective initiatives baptised PLATEAU FERTILE in Roubaix and Paris.

www.fashiongreenhub.org



La Fédération de la Mode Circulaire représente les commerçants professionnels de la mode circulaire et les entreprises de l'industrie du recyclage textile.

The Circular Fashion Federation represents professional retailers of circular fashion and companies from the textile recycling industry.

www.federationmodecirculaire.fr



Fédération Française
Tannerie Mégisserie

Le seul site pour trouver plus de 245 échantillons de cuir made in France.

The only website to find more than 245 samples of leather made in France.

www.frenchleathermarketplace.com



Founded in 1958 Gruppo Mastrotto is a global player in leather production for fashion brands and it is LWG Gold Rated. Moreover all 1.500 Gruppo Mastrotto Express products are Carbon Neutral.

Créé en 1958, Gruppo Mastrotto est un fournisseur mondial de cuir pour les marques de mode. D'envergure internationale, l'entreprise a obtenu la certification Gold de LWG. Les 1 500 produits de Gruppo Mastrotto Express sont tous neutres en carbone.

www.mastrotto.com



Leather Naturally promotes the use of sustainably made leather. Its website is a global resource for industry information and fact sheets.

Leather Naturally encourage l'utilisation de cuir produit de manière durable. De portée mondiale, son site web est une source d'information sur l'industrie.

www.leathernaturally.org



Leather Working Group (LWG) is an international not-for-profit working to drive responsible practices within the leather supply chain.

Leather Working Group (LWG) est une organisation internationale à but non-lucratif qui oeuvre à promouvoir les pratiques responsables dans la chaîne d'approvisionnement du cuir.

www.leatherworkinggroup.com



Les Compagnons du Devoir proposent des formations autour des matériaux souples et le site DuMétier pour tous les professionnels du secteur.

The Compagnons du Devoir offer training on flexible materials and host the site "DuMétier" for all professionals in the sector.

dumetier.org



À travers ses événements et ses communications, Première Vision met en avant toute l'année les meilleurs experts internationaux des métiers du cuir.

Through its events and communications, Première Vision promotes the world's most prominent leather experts throughout the year.

www.premierevision.com



ResoCUIR est un Cluster dédié à la filière cuir de Nouvelle-Aquitaine. Son objectif est de structurer et d'accompagner cette filière dans son développement.

ResoCUIR is a Leather Cluster in the Nouvelle-Aquitaine region of France. Its objective is to structure and accompany the leather industry in its development.

www.resocuir.fr



Engagez vos collaborateurs et fidélisez vos clients avec des ateliers expérientiels de valorisation de vos stocks dormants de cuirs siglés.

Repurpose your excess leather stock into experiential workshops and strengthen your sustainable commitment.

www.sednove.studio

Sponsors



APLF



Sponsor Circular



Avec le soutien de | *With the support of*
Maison Hermès

Partenaires | *Partners*



Partenaires média | *Media partners*



FASHION NETWORK



LEATHER FASHION LUXUS + . DESIGN

